ehealthsummit

Sponsoring Package
ehealthsummit **11./ 12. September 2024, Aarau**

Kongressthema: PERMIT: G**P**T d**E**finierte **R**eferatstitel a**M** ehealthsumm**IT**

	Power-Partner CHF 20'900	**Aktiv-Partner CHF 9'900**	**Partner CHF: 6'500**	**Topic-Partner CHF: 6'500**	**Food-Partner CHF 2'900**
Logo- und Firmenpräsenz Erwähnung gemäss gebuchter Kategorie	Website: Logo mit Direktverlinkung auf Website und separates Firmenportrait / Infos zur Präsentation SGMI Newsletter: Logo und separates Firmenportrait / Infos zur Präsentation Twitter: 2 separate Tweets mit Infos zur Präsentation Vor Ort: Logopräsenz im Plenarsaal bei Eröffnung und Pause	Website: Logo mit Direktverlinkung auf Website SGMI Newsletter: Logo Twitter: 1 separater Tweet mit Infos zur Präsentation Vor Ort: Logopräsenz im Plenarsaal bei Eröffnung und Pause	Website: Logo mit Direktverlinkung auf Website SGMI Newsletter: Logo Vor Ort: Logopräsenz im Plenarsaal bei Eröffnung und Pause	Website: Logo mit Direktverlinkung auf Website SGMI Newsletter: Logo Vor Ort: Logopräsenz im Plenarsaal bei Eröffnung und Pause	Website: Logo mit Direktverlinkung auf Website SGMI Newsletter: Logo Vor Ort: Logopräsenz im Plenarsaal bei Eröffnung und Pause Ankündigung durch Moderator Apéro oder Lunch Partner
Ausstellung in der Networking Area Ausrüstung vor Ort: Tisch, Stühle, Stromanschluss, WLAN	3 Roll-ups Eigener Stand kann in Rücksprache mitgebracht werden.	2 Roll-ups	1 Roll-up	-	-
Sponsoren Parallel-Sessions Zeitslots: Mittwoch und Donnerstag je eine Stunde ausserhalb des Hauptprogramms	2 Parallel-Sessions à 60 Minuten/Tag im Hauptsaal	1 Parallel-Session à 60 Minuten	1 Parallel-Session à 30 Minuten	-	-
Topic Session im Hauptprogramm Max. eine Topic Session/Tag Themenwahl erfolgt in Absprache mit dem Veranstalter	1 Stunde kontroverse Beleuchtung eines Themas 15 Min. aktive Gestaltung			1 Stunde kontroverse Beleuchtung eines Themas 15 Min. aktive Gestaltung	-
Kostenlose Tickets Mitarbeiter/Referenten	8 Eintagestickets	4 Eintagestickets	4 Eintagestickets	2 Eintagestickets	1 Eintagesticket
Kostenlose Tickets Kunden aus Gesundheits-einrichtungen	5 Eintagestickets	-	-	-	-
Reduzierte Tickets für Kunden aus Gesundheits-einrichtung CHF 280 / Stück	15 Eintagestickets	4 Eintagestickets	2 Eintagestickets	-	-

Die Sponsoring Pakete können einzeln oder in Kombination gebucht werden.

Veranstalter:
SGMI Schweizerische Gesellschaft für Medizinische Informatik
www.ehealthsummit.ch
+41 31 343 30 25

Zielgruppen:
Die Zielgruppe des **ehealth**summit fokussiert sich auf die Themen der Medizin- und Gesundheitsinformatik und die Digitalisierung im Gesundheitswesen:

- Entscheidungsträger/Unternehmensentwickler
- Medizininformatiker/Systemintegratoren
- Klinisches Personal
- QM-/Prozess-Verantwortliche
- Universitäten und Fachhochschulen
- Politik

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Mit Ihrer Bestätigung per Mail ist das gewählte Sponsoring-Paket für Sie definitiv gebucht. Ab diesem Zeitpunkt gilt folgender Rücktritt vom Vertrag:

- 30% bis 90 Tage vor dem Event
- 60% bis 60 Tage vor dem Event
- 100% ab 59 Tage vor dem Event

Zahlbar innert 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise exklusiv Mehrwertsteuer.

Veranstalter:
SGMI Schweizerische Gesellschaft für Medizinische Informatik
www.ehealthsummit.ch
+41 31 343 30 25